

## **Fiche synthèse Communications affichées – Focus méthodologiques spécifiques**

**Poster # 10.** "Développement et validation de la Body Ownership Scale".

**Marie Brisbois** (Université Libre de Bruxelles)

**Poster # 11.** "Effet de l'âge de l'examineur-trice sur les performances cognitives des personnes âgées : Une conception longitudinale intra-sujet".

**Neele Heiser** (Université de Genève), **Olivier Desrichard** (Université de Genève)

**Poster # 12.** "Le Weighted Influence Balance Index : Une réflexion méthodologique sur la quantification des influences dans les réseaux d'attitudes".

**Renaud Mabire-Yon** (Université de Lille ; CNRS : EconomiX)

**Poster # 13.** "Amorcer des valeurs socio-culturelles et mesurer les effets sur la perception des risques : défis méthodologiques".

**Ianis Chassang** (Université de Strasbourg), **Odile Rohmer** (Université de Strasbourg), **Bruno Chauvin** (Université de Strasbourg)

**Poster # 14.** "Manipuler expérimentalement les croyances complotistes : défis théoriques, éthiques et pistes méthodologiques".

**Kenzo Néra** (Université Libre de Bruxelles)

**Poster # 15.** "Identifier les profils latents de colère dans la douleur chronique : une approche « data-driven » pour comprendre les trajectoires individuelles".

**Marine Granjon** (Leopold Franzens Universität Innsbruck), **Noël Vest** (Boston University School of Public Health), **Mackey Sean** (Stanford University), **Gadi Gilam** (University of Jerusalem)

**Poster # 16.** "Test de l'efficacité des manipulations expérimentales : Utilisation des analyses multivers alimentées par des données qualitatives".

**Medhi Marot** (Université Clermont Auvergne), **Nele Claes** (Université Clermont Auvergne), **Alice Normand** (Université Clermont Auvergne), **Marie Crouzevialle** (ETH Zurich), **Adrien Fillon** (Université Clermont Auvergne), **Céline Darnon** (Université Clermont Auvergne)

**Poster # 17.** "Recourir à l'analyse de Johnson-Neyman pour identifier le cadrage le plus efficace auprès d'individus en forte promotion de soi".

**Chloé Thévenet** (Université Catholique de Lille), **Marie-Axelle Granié** (Université Gustave Eiffel), **Frédéric Martinez** (Université Gustave Eiffel)

**Poster # 18.** "Une approche innovante pour manipuler une idéologie en conservant la validité de construit".

**Julien Barbedor** (Université Catholique de Louvain), Jennifer Bastart (Université Côté d'Azur), Laurent Cambon (Université Grenoble Alpes), Vincent Yzerbyt (Université Catholique de Louvain)

**Poster # 19.** ""Je sais comment m'adapter" : La clairvoyance sociale et son impact sur la présentation de soi dans les situations sociales".

**Ocyna Rudmann** (Université de Lausanne ; Université de Genève), Emanuele Meier (Scuola Universitaria professionale della Svizzera italiana), Annique Smeding (Université Savoie Mont-Blanc), Fabrizio Butera (Université de Lausanne), Benoît Dompnier (Université de Lausanne)